

3. april 2017

Målrettet indsats skal hente tyskere til Bornholm

Destination Bornholm og Molslinjen går sammen om en aftale, der skal løfte turismen på Bornholm. Aftalen rummer blandt andet en målrettet indsats på det store, tyske marked.

Destination Bornholm og Molslinjen er i dag blevet enige om en strategisk aftale, der skal løfte turismen på Bornholm. Aftalen rummer en række elementer, herunder samarbejde omkring viden og indsigt om de tilrejsende samt fælles markedsføring. Første konkrete tiltag bliver en målrettet indsats mod Tyskland, hvor befolkningen i stigende grad viser interesse for at holde ferie i Danmark.

Samarbejdet om at indfri det tyske potentiale begynder allerede, inden Molslinjen den 1. september 2018 overtager færgeruterne til og fra Bornholm.

“Vi ser frem til at sætte ekstra fokus på Tyskland sammen med Molslinjen. Skandinavien er den næstmest eftertragtede rejsedestination for unge tyskere, og de søger især outdooroplevelser, hvilket matcher rigtig godt med Bornholms varierede udbud til aktive turister. Samtidig er børnefamilierne begyndt at vende blikket mod nord, hvor ikke mindst det trygge og hyggelige miljø spiller en stor rolle,” siger Pernille Kofod Lydolph, som er direktør i Destination Bornholm.

En ny analyse fra VisitDenmark viser, at Danmark igen er blevet mere populært blandt tyskere. 2,2 procent af den tyske befolkning angiver i undersøgelsen, at de forventer at holde mindst fem dages ferie i Skandinavien i 2017.

Hos Molslinjen er der også glæde over aftalen, som giver rederiet vidende og erfarne partnere i at tiltrække gæster til øen:

“I fællesskab vil vi finde ud af, hvad der får folk til at besøge Bornholm i dag – og ikke mindst hvad der skal til for, at de også vil besøge Bornholm i fremtiden. Sammen skal vi løfte turismen og fastholde den gode udvikling og vækst på Bornholm,” siger Molslinjens kommercielle direktør, Jesper Skovgaard.

Han indtræder jf. Destination Bornholms vedtægter i selskabets bestyrelse i 2018.

En fælles kampagne skal skaffe flere tyske gæster til den skønne bornholmske sensommer og det tidlige efterår i 2018. Samarbejdet kickstartes således inden ruteovertagelsen, så man kan nå at påvirke tyskernes valg af ferie i 2018.

“Vi ved, at tyskerne gerne holder ferie ved Østersøen, og vi har igennem de senste år fået mange flere tyskere til Bornholm, men mange holder fortsat ferien på den tyske side. Der vil være et betydeligt potentiale, hvis vi kan overbevise dem om at krydse Østersøen. Derfor er jeg glad for, at vi indleder samarbejdet med Molslinjen med en indsats netop her,” afslutter Pernille Kofod Lydolph.



PRESSEMEDDELELSE

For yderligere information kontakt venligst Molslinjens PR- og kommunikationschef, Jesper Maack, på 20 19 62 15 eller mail jma@mols-linien.dk eller direktør i Destination Bornholm, Pernille Kofod Lydolph, på 24271004 eller mail pernille@bornholm.info.

For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål kontakt venligst Tina Baungaard-Jensen hos Molslinjens PR-bureau, EHRENBORG Kommunikation, på telefon 41 28 10 01 eller mail tbj@ehrenberg-kommunikation.com.

Pressebilleder i høj opløsning kan downloades i Molslinjens presserum på www.ehrenberg-kommunikation.com

Om MOLSLINJEN

- Molslinjen indsætter i foråret 2017 endnu en superfærge, Express 3 på Kattegat eller ruten Aarhus-Odden. Superfærgerne kan tage op til 1.000 passagerer, 417 personbiler og 60 motorcykler samt laste campingvogne, busser og op til 30 lastbiler på en overfart.
- Molslinjen sikrer med Kattegat-ruterne Odden-Aarhus og Odden-Ebeltoft en hurtig, effektiv og behagelig rejse mellem Sjælland og Jylland.
- Molslinjen overfører mere end 1,2 mio. personbilsenheder og 2,6 mio. passagerer om året.
- Molslinjen råder i dag over tre moderne hurtigfærger; hurtigfærgeren Max Mols og de to superfærger, Express 1 og Express 2, der er blandt verdens største katamaraner.